

婦人靴のフィット・フィット、婦人服のドゥクラッセグループが好調だという。6月22日には新宿アルタの1階に2業態で167坪、フィット・フィットが21坪で出店する。この店で53店舗目である。30代から50代くらいの客層をつかんでおり、ウエッジ調のカジュアルシユーズが看板商品である。価格は1万円前後、近くにも店舗があると思うのでMRされたい。

各社の動向

レディースはスリムなスタイルから、ゆつたりとしたスタイルを多く見かけるようになり、シューイズもウエッジ調のサンダルが売れているようである。男性ではカチツとしたスニーカーではなく、アクティブスニーカーがブームになり、その影響で紳士服チーノの低価格既成スニーカーが打撃を受けているという。

婦人靴のフィット・フィット、婦人服のドゥクラッセグループが好調だという。6月

ネット販売

が特徴で、まず医療用3D計測器で足サイズを測り、22種類のデザインの中から好みの色、素材を選ぶ。サイズは22cmから25cm（一部21cm～26cm）で足幅は細目、標準、広めから選べ、左右別々のサイズにも対応している。選んだ靴は国内の工場で約4週間で製作し、価格は9,900円から左右違い1,4,900円である。こちらは11店。銀座コア、新宿ターミナル、北千住マルイなどに店がある。

ネット販売

また、2010年10月に設立されたロコンドは「自宅で試着、気軽に返品」とサイズ交換￥0、返品￥0とうたい、また送料ボーナス還元、レビュー投稿でのお得なボント還元などを行っている。業績は2017年の取扱高95億、営業利益3億円。

ンストアを設け、送料は1万円以上は無料（以下は全国一律756円）ヤマト運輸で配達。商品の不良による返品・交換の場合、送料はレッドウイング負担、客の都合による返品・交換の場合は客負担となつて いる。

スピーツメーカーでは、ナイキ、アディダス、ニユーバランシスなど各社がネットショッピングを運営しており、限定商品やSALE商品も売られて いる。

ラオツクス

を見込んでいる。そのためデビ夫人を使つたテレビCMを放送しており、今後も継続、拡大する方針である。

ただ、商品の返品率は2017年が22%、2018年が21%と依然高い数字である。

また、今年の2月にはラオックスグループとなつたモード・エ・ジャコモ、およびオギツと業務提携を結び、オフィス用品調達、品揃えの拡大を通じた、取扱高の拡大を狙っている。

今後の事業内容

今後の事業内容	2018年2月 ロコンドとの業務提携。
<p>婦人靴をはじめとした生活・ファッショングループ化した企業との早期融合により、収益力の強化</p> <p>品を開発し、海外及び国内向けに、実店舗（百貨店等）、EC、オムニチャネルによる複合的な展開を行う。</p>	方向性

① 具体的な取り組み
SPA体制の構築
グループ一体となつた
価値創造を実現する
システム化や標準化を開拓

特に、本格的なSPA体制の構築やオムニチャネル展開により、婦人靴業界における絶対的な地位とシェア獲得を目指す。中長期的には様々なチャネルを通じて、国内外のライフスタイルをマネジメントし、生活雑貨や新しいカテゴリーの開発を含めた、総合的なファッショングライフスタイルをプロデュースする。

2018年2月
ロコンドとの業務提携

を図る

シンエイ（ジャコモの子会社）
社合併）新興製靴工業の事業譲渡（2017年にジャコモへ子会社合併）
2017年
オギツの子会社化。

2015年
モード・エ・ジャコモの
子会社化。
これまでの流れだが、
いう。
雑貨などの領域を開拓する

**方
向性**
グループ化した企業との早
期融合により、収益力の強化
とグループ一体となつた価値
創造を図る。

オムニチャネル展開
ロコンド社との業務提携等により、これまでの実店舗による販売ルートに加え、ECに本格参入し、オムニチャネル展開



3月29日に、東京ミッドタウン日比谷グランドオープン。タウン日比谷がグランドオープンした。映画館や劇場に隣接した地区で、日比谷三井ビルディングと三信ビルディングの跡地を再開発し建設された。地上35階建て(高さ約192メートル)、延べ床面積は約18万9,000平方メートル。賃貸オフィス(9階~34階)や、大企業とベンチャー企業の連携を促すインキュベーション施設に加えて、商業施設部分(地上7階~地下1階)に全60店のテナントが入る。

業界情報

東京ミッドタウン日比谷グランドオープン

三井不動産はビジネスだけでなく、「日比谷地区」の文化的価値を高める拠点とする意向を表明している。野外には日比谷の賑わいの中心となる日比谷ステップ広場、4~5階に映画館「TOHOシネマズ日比谷」、6階には日比谷公園を一望するパークビューガーデン、9階にはオフィスロビーがある。



店舗は23店舗で、飲食が主力となつてゐる。1階には三越伊勢丹が「イセタングミラーメイク&コスメティックス」を運営するほか、靴関係のショッピングは「ビルケンシュトック」「ペリーコ」など5店舗が出店した。



三陽山長は、過日オープニングした「東京ミッドタウン日比谷」2階に出店した。銀座ベルビア館、「二子玉川店に続き7店舗目(百貨店和×WA)で、日本の持つ歴史的な美意識をモダンショップのデザインテーマは円形のシューケアカウンターを置いて、通路を歩く人からもシュークリーンが見えるようにした。

三陽山長 東京ミッドタウン日比谷に出店

アシックスジャパンは、アシックスとして初の子供靴の旗艦店「ASICS KIDS GINZA(アシックススキッズ銀座)」を、4月27日にオープンさせた。



アシックスは、着地時の衝撃が少なく、足指を自由に動かせる「土の上のはだし」をテーマに、1997年冬から子供靴を開拓していきたい。これまで7万人以上の足を計測するなど、子供特有の足の動きや骨格などの研究を重ねて靴を開発、実際に使った子供たちや保護者から支持を得てきた。

日帰りバスの旅参加者募集 三浦半島と横須賀記念艦みかさ

日 時: 8月21日(火)7:30発
コース: 神田-(高速湾岸線)-大里PA-すかなごっそ(休憩)-城ヶ島(見学)-三崎港市場(新鮮海産物等販賣)-マホロバマインズ三浦(昼食/入浴)-横須賀記念艦みかさ見学-大里PA-帰路-神田着 17:30 予定



今後もこれらの企業の動向に注目していきたい。
(ラオックスはラオックスの第3次経営計画を参照しました)

ラオックスの事業計画

目標年 (実績)	売上高 (億円)	営業利益 (億円)
2017	100	0
2018	150	3
2019	200	5
2020	300	12

③ 新ブランドの開発
幅広いニーズに沿ったラインナップを揃える
目標としては、左記の表のような計画である。

前ページより

ルーズだけど ポジティブな中国

付度(そんたく)しない文化

中国人は、日本人の価値観からすると、ルーズに感じることが多い。時間や約束を守らないことが多いからだ。

日本では「まず相手を信用する」という文化が根付いている。相手を信用するから、約束を守る。

中国は「まず相手を疑う」という文化だ。敵か味方が分からぬ人の約束より、恩の約束を優先する。だから、ドタキャンも多い。

全員が同様に考へているので、約束を破つても、それほど怒らない。「仕方ない」と諦めるだけだ。相手のことを考へるより、自分を優先するので、約束を破られるのは嫌だが、破るのは平気だ。お互いさまという発想はない。相手の気持ちを考える前に、思つたことは口にする。でも、相手も同じように、思つたことを口にするのでわかりやすいのだ。

行動も早い。思いついたらすぐに行動する。失敗も多い

ことを口にするのでわかりやすいのだ。

最近、日本でも副業を認め

が、何度も挑戦しているうちには成功することもある。

生真面目で悲観的な日本人

日本人は何事にも生真面目だ。約束も守るし、時間も守る。

消費者も品質やサービスに対して厳しい選択眼をもつている。そのため、日本製品の品質はよい。

半面、日本は失敗に対して厳しい。少しのミスでも許さないという風潮がある。そして、何事にも細かい。数ミリの誤差も見逃さないし、不ぞろいも許さない。

失敗が許されないので、何事にも慎重だ。分からぬことには手を出さないし、新しいことに挑戦しない。

こうした性格の違いは、国全体のムードの違いを生んでいる。日本も中国もさまざまに経済的な課題を抱えているが、中国の方がポジティブに見える。そもそも、国全体の経済という発想はない。あるのは自分がいかに儲けるかである。自分が儲けるという意味は、自分の会社が儲かるといふ意味ではない。自分という個人が儲かることが優先されるのだ。

会社の業績が悪いならば、個人で投資する。あるいは、サイドビジネスを始める。

最近、日本でも副業を認め

ようという意見が出ているが、中国では、認めなくても、みんな副業をしている。

そんなところもルーズなのだが、ルーズでも幸せそうに見えるのだ。

(FW中国ビジネス事情より)

『ラクチンで快適』の次は 『カンタンでベンリ』

「私たち今は、 どこに立っているのか」

成長した時代から、個人の生活の開放、ライフスタイルの変わった、まさにその黎明期(新しい文化・時代など)が始まります。

新しい時代の黎明期には、新しいテーマが現れます。その的は大きくシンプルで、移行期にはスポーツシューズや「UGG」ブランドによつて靴の基準、常識が大きく変わりました。木型カウンター、シャンク、そして靴の左右さえも超越してしまつたのです。

1950年代から60年代の前半まで、婦人靴とはパンプスの事でした。夏も白のパン

まつたファッショナ化社会と、いう新しい時代の黎明期に、サンダルとブーツが登場したのです。春夏サンダル、秋冬ブーツと的には大きくシンプルでした。

90年頃から2015年頃までの次の時代への移行期には、成熟期も過ぎて、新時代が見え始めています。スポーツシューズを街で履く、まさにライフスタイルのカジュアル化、生活の開放でした。

ファッショニ依存したアパレルは沈滞し、生活を志向したユニクロは成長したのです。

ファッショニは依存したアパレルのないスリッパ調のシューズなど、今までなかなか履物が家の内外で、夏でも冬でも見られるようになる。

時代の流れ、メガトレンドだ 「カンタンで快適」

新しい時代の黎明期には、新しい時代の流れ、トレンドを俯瞰(高いところから眺める)することで明日が見えてくる

新しい時代の黎明期には、新しい時代の流れ、トレンドを俯瞰(高いところから眺める)することで明日が見えてくる

新しい時代の黎明期には、新しい時代の流れ、トレンドを俯瞰(高いところから眺める)することで明日が見えてくる

新しい時代の黎明期には、新しい時代の流れ、トレンドを俯瞰(高いところから眺める)することで明日が見えてくる

新しい時代の黎明期には、新しい時代の流れ、トレンドを俯瞰(高いところから眺める)することで明日が見えてくる

「カンタン」が広がります。ジーンズやTシャツのように男女の差、年齢差を超えた個人の自由な選択は、生活シーンやシーンも超えて、開放、カジュアル化を広げます。

A.I.やロボットに象徴される第四次産業革命が社会に及ぼす影響は計り知れませんが、日常生活は「ベンリでカンタン」が極限まで進むのだ。

時代の流れ、メガトレンドだ 「カンタンでベンリ」

カカトのないスリッパ調の

シューなど、今までなかつた履物が家の内外で、夏でも冬でも見られるようになる。

ファッショニはその情報の付加価値によって、最初は高価格帯で登場し、時間がたつて付加価値が減少すると、低価格帯で商品化される。ライ

フスタイルのカジュアル化

商品が同時に商品化される。生活の開放から生まれた商品

は、すべての価格帯で一斉に

始まる。高価格から低価格の商品が同時に商品化される。

個人の自由な生活が優先する、この内向きのトレンドは、グローバリズムに反対する、世界のポピュリズムの流れともつながっている時代のトレンドです。

(FW5月号・筒井重勝の複眼の視座より)

一、総会について
佐宗専務理事より総会に向
けて、日程は、6月15日午後2
時より当会場で行う。
議案は（1）平成29年度事業
報告書案について（2）平成29
年度収支決算報告案について
(3) 平成30年度事業計画案に
ついて（4）平成30年度收支予
算案及びその他の事項につい
てとなつてある。参加できない
方は必ず委任状の提出をする
よう要請した。

出席者20名
松戸副会長の司会で開会。
栗原会長が「ゴールデンウイークも終わり今月の業況は如何でしょうか? 婦人靴は相変わらず低迷を続けています
が、スニーカーも影が見え
きました。米国では特にナイキの低迷がささやかれ、世界的にはアディダスが優勢のよう
です。街中や電車内での女性はパンツスタイルが多くスカートが減少している。周囲の動きに注意し経営をしてください」と挨拶し、議事に移つた。

平成三十年五月二十三日(水)

理事会・支部連絡会

統いて田中事務局員より議案の資料原稿について、一部訂正部分を含め詳細な説明が行われた。特に異議及び質問は無く、理事大云での承認を受けた。この資料で監査を経て総会に臨む。

二、8月夏期学校

「レクリエーション」について

リエーションについて、日程は8月21日(火)に実施。候補地として三浦海岸方面が決まり、コースは神田を出発し三浦半島城ヶ島へ、昼食は三崎海岸のホテルで会席料理を堪能、温泉でくつろぎ、横須賀の戦艦三笠を見学するもの。ぜひ参加して頂くよう要請してください、と説明があつた

佐宗専務理事より、次回の東京での講座は7月18～20日に行われる。希望者は事務局まで連絡ください、と説明。

四、その他

月行っていますが、終了後個々で懇親を深めていくようですが、この場所で一般の会員も含め、情報交換会として皆様との親睦の場を、と考えています。と提案し承認された。ぜひ皆様もご参加ください。

際の足囲分布と乖離している。家で靴を脱いでいる時間が長いために、足を靴でキチッとホールドする感覚や習慣がなかなか広がらず、足囲や幅の広すぎる靴を選んで、指が靴の先に当たる例がある。甲調整できる紐や面ファスナーはまだましだ。セルフ販売や短時間での接客でお客の思い込みを覆すのは難しい。正しい靴選びをSNSやHPを利して啓蒙していきたい。

万人で女子はE、男子は2E
が中心だったので、わずかに
細くなつたのか。
ちなみに高齢女性はEと2
Eが主、同男性は2Eが主だ
が、身長の伸びた若い世代は
欧米人に近づき、CとDも多
い。市場の靴は2Eが主で、
高齢者向きの3Eはそこそこ
あるが、C～Eは少なく、実

東京都中小企業景況調査(4月)
業況：一進一退の局面続く
見通し：わずかに後退

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	369	42.2%	-100	0	100	-100	0	100
森 身 あ 回 り 品	1.男 子 服	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]
	2.婦人・子供服	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]
	3.靴・履物	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]
	4.かばん・袋物	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]
	5.装身具・身の回り品	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]	[■]

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	297	33.9%	-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具		[■]		[■]	
	2. 男 子 服		[■]			[■]
	3. 婦 人 服		[■]		[■]	
	4. 子 供 服		[○]		[■]	
	5. 靴・履物		[■]		[■]	
	6. かばん・袋物		[○]		[○]	
	7. 雑貨・身の回り品		[■]		[■]	
	8. 時 計・眼 鏡		[■]		[■]	
	9. ジュエリー製品		[■]		[■]	

七月二十四日 火曜日
八月二十三日 木曜日
九月二十六日 水曜日
十月二十四日 水曜日
十一月二十二日 木曜日
十二月十九日 水曜日
午後三時までにお集まり下さい。多數のご参加をお待ちしております。

今後の情報交換会の予定

—☆情報交換会☆—

のアパレルは好調。
（ABCマート）

子供の足囲
正以下が51%

靴専門店
大手3社の売上推移