

# 日本靴小売商連盟 第43回定期総会開催

一月27日(金)午前11時より  
東靴協会西村記念ホールに於  
いて、表記総会が開催された。

栗原茂常務の司会で、本日  
の参加者は委任状を含め19名  
の参加で本会議の成立を確認  
しスタートした。

始めに小堤会長が「震災後、  
依然として景気の改善が見ら  
れず厳しい環境になっている  
が、歩くための生活必需品とし  
ての靴と捉え機能性思考が  
高まってきた。今こそシューフ  
ィッターの役目が重要になっ  
ていくことを認識し養成と取得者  
のレベルアップに力を入れて行  
きたい。」と挨拶した。  
議長には小堤会長が任命さ  
れ議事に入った。



東靴協会  
機関紙  
千代田区鍛冶町1-6-17  
〒101-0044 ☎(3252) 5656  
(2月号)



## 第1号議案

### 平成23年度事業報告書承認 並びに決算報告書承認の件

事務局より資料に基づき従  
業員表彰・諸資料並情報報の蒐  
集配布シューフィッター養成講  
座など詳細な事業報告があつ  
た。

続いて収支決算書について

シューフィッターの皆様へ  
住所・勤務先等変更が  
生じた時は必ず協会ま  
でご連絡を願います

詳細に説明を行った。

次いで議長の指名により、監  
事清水氏から監査報告がなさ  
れた。書類帳簿について相違な  
いことが報告された。

承認を議場に諮ったところ、  
満場異議なく承認決定した。

## 第2号議案

### 平成24年度事業計画書案 並びに収支予算書案の件

事務局より平成24年度事  
業計画書を詳細に説明し、議  
長が補足説明した。

承認を議場に諮ったところ、  
満場異議なく承認決定し、総  
会は無事終了した。

## 靴小売商売上高 ランキングベスト20

シューズポスト1月5日号に  
2011年度の売上高ランキングが  
掲載された。  
ここにベスト20社を紹介します。

| 順位 | 社名         | 所在地     | 売上高     | 前期比(%) | 従業員数  | 店舗数   | 当期利益   |
|----|------------|---------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | チヨダ        | 東京・杉並区  | 114,726 | 97.6   | 1,764 | 1,165 | 2,483  |
| 2  | エービーシーマート  | 東京・渋谷区  | 112,502 | 108.8  | 4,957 | 574   | 17,765 |
| 3  | ジーフット      | 愛知・名古屋市 | 82,344  | 104.3  | 4,700 | 681   | 598    |
| 4  | フィットハウス    | 岐阜・可児市  | 21,709  | 99.0   | 559   | 24    | ~      |
| 5  | 神戸レザークロス   | 兵庫・神戸市  | 14,253  | 91.1   | 543   | 139   | ▲248   |
| 6  | ダイアナ       | 東京・渋谷区  | 13,981  | 99.6   | 410   | 83    | ~      |
| 7  | かねまつ       | 東京・中央区  | 12,600  | 93.3   | 400   | 34    | ~      |
| 8  | シューマート     | 長野・長野市  | 10,165  | 105.3  | 550   | 34    | ~      |
| 9  | 東京靴        | 島根・松江市  | 10,034  | 103.3  | 548   | 36    | 162    |
| 10 | アカクラ       | 東京・世田谷区 | 9,230   | 99.9   | 330   | 72    | ~      |
| 11 | タケヤ        | 東京・青梅市  | 8,600   | 95.3   | 600   | 130   | ~      |
| 12 | ニッカ        | 千葉・浦安市  | 8,373   | 98.7   | 513   | 64    | 123    |
| 13 | つるや        | 愛媛・松山市  | 7,780   | 100.1  | 650   | 90    | 202    |
| 14 | モード・エ・ジャコモ | 東京・港区   | 6,200   | 75.6   | 230   | 74    | ~      |
| 15 | 銀座ヨシノヤ     | 東京・台東区  | 6,029   | 91.9   | 256   | 76    | ~      |
| 16 | ワシントン靴店    | 東京・港区   | 5,458   | 95.5   | 184   | 40    | ~      |
| 17 | おく田        | 岐阜・岐阜市  | 4,345   | 96.9   | 200   | 32    | 0.3    |
| 18 | アシックススポーツ  | 大阪・尼崎市  | 3,331   | 99     | 450   | 49    | ~      |
| 19 | 靴のホットタ     | 愛知・清洲市  | 3,223   | 102.3  | 230   | 36    | 21     |
| 20 | シューパブ      | 東京・港区   | 3,200   | 88.9   | 200   | 53    | ~      |

売上高・当期利益(単位百万円)

## ショッピングセンター オープン予定情報

- ① 4月13日(金)  
三井アウトレットパーク木更津  
(千葉県木更津市  
東京駅よりバスで40分)  
4月18日(水)  
東急プラザ表参道原宿  
(神宮前交差点前)
- ②
- ③ 4月19日(木)  
ダイバシティ東京プラザ  
(お台場・ガンダム  
フロント東京が出店)  
4月26日(木)  
渋谷ヒカリエ内シックス  
(渋谷駅前・  
東急文化会館跡)
- ④
- ⑤ 5月22日(火)  
東京ソラマチ  
(東京スカイツリー  
下層部SC)

# 会員店舗紹介⑤ オンダクツミセ

## 「紳士靴に絞り、なおかつ サイズコーナーでの効率経営」

池袋駅の西口を出て、目の前といった場所にあるのが「オ



ンダクツミセ」である。

創業は昭和10年3月1日、昭和25年5月に株式会社組織変更し、今年で77年目である。売場は15坪、販売員は社長を含め3名、取扱商品は紳士靴に絞り、サイズ別陳列をし、23・5cmから29cmまで扱っている。営業時間は10時半から20時半まで。だんだん夜がきかなくなっている。



主力取引先はアキラ他で、職人直接のルートは今でも続いている。在高はピークの3分の1で、ほぼ店内に陳列しており、在庫スペースは特にならない。効率経営に徹している。

## 今年こそ価値を売る シューズビジネスに!

大変な年だった2011年が終わり、今年以降にも多くの課題を残している。そのなかでも生活者のなかに確実に浸透、芽生えたのが、本当の価値はどこにあるのかという意識だった。それは絆であり、安全、安心、健康、安らぎだった。

このような時にシューズビジネスがどのような社会貢献ができ、その価値を生活者に提供できるのかが大きな課題で

ある。

デフレ経済下で、何が何でも低価格にしなければビジネスができない、安売りすれば生活者は喜んでくれると考え、行動することがいかにムダであり、不毛の市場にになってしまうのかを認識する時にきている。

価格競争はシューズ本来の価値を見失い、生活者もそれに気づかずに行動してしまう。

メーカーも小売もこぞって、価格競争をしているため、自ら市場価値を下げ市場規模を縮小している。

日本のシューズ市場は成熟しているというが、決して成熟などしていない。

靴文化が低いだけである。これからのシューズビジネスは安売りではなく価値を売り、生活者に安全、安心、健康、安らぎを提供していくことである。

それが靴文化を向上させ、シューズ市場を実りあるものとするのである。

幸い昨年は一部のメーカーと地域専門店が協業してこの道を歩み始めているので期待している。

(シューズポスト1月5日号  
「デスクから」より転載)

# 靴の記念日 イベント開催!

例年恒例になつている靴の記念日イベントが開催される。

方法はおおむね例年通りとなる。期間は3月1日から末日まで、クイズに答えると300名様に発行店で利用できる5千円のお買い物券が当たるものだが、一般社団法人化に向け経費を公益事業と販売促進費等の公益事業とに分けて経費を負担する。

ポスター、冊子は靴の記念日を啓蒙する為、公益事業費となりクイズの告知ポスター及び応募はがきは販売促進費となる為、共益事業費となる。当然お買い物券は共益事業費となる。これに伴い印刷物も分割し

て作成する為、各店舗ではポスターの下にクイズの帯状ポスターを貼って利用して頂きたい。お手数をお掛けしますが、ご理解ご協力をお願い致します。

クイズの締め切りは4月1日消印まで有効。抽選は4月の理事会で決定、当選者には5月中に発送、金券の有効期間は8月31日迄とします。

この方法も年々定着し応募数も増え続けております、更なるご協力をお願い致します。

**ご参加下さい**  
**靴の記念日式典**  
3月15日(木)  
午前11時より  
東靴協会西村記念ホール  
多数のご参加を  
お待ちしております。

## 3月15日は、靴の記念日

日本の靴職人



本門完結 Minna Kaitaku  
主催/日本靴履業・(社)東靴協会

↑帯POPはポスターの下に貼って下さい↑  
5,000円のお買い物券プレゼント!  
靴の記念日は  
3月15日

# 講座についてのアンケート結果

昨年の夏期講座で行ったアンケートの集計がまとまりましたのでここに紹介致します。

## 「革靴の基礎知識と計測靴合わせ」アジャストのおさらい

鈴木信行講師

### ① 本日の講座全体は

- 役立った 56
- まずまずだった 4
- 無駄に感じた 0

### (感想)

- ・スクリーン使用時は暗くして欲しい
- ・レジメが欲しい
- ・スライドの文字がほとんど見えなかった
- ・カメラを使うと後ろでもよく見えた

- ・役立つ内容ばかりだが、時間が短く、書き写すのに手間どった
- ・わかりやすかったが、1つの項目をもう少しゆつくり聞きたい

- ・時間が足りなく、人数が少し多かった
- ・時間が限られているので1つか多くて2つに絞って講座をして欲しい

- ・2時間の講座なので要点をまとめている物を配布して欲しい
- ・時間が短く、流れが速かった

- ・話が早くついていくのに必死なので、プリントがあったら書き込めて良かった
- ・時間はちょうど良い
- ・短いので3時間位の講座に知識の再確認ができ、接客トークにプラスしたい
- ・顧客を満足させる話し方が参考になった

### ② 聞いてよかったこと

計測 36

- ・どう接客に生かすかという所が具体的に良かった
- ・店頭ではほとんどやららないので復習出来た
- ・数値からわかること、履いている靴からわかることが勉強になった
- ・自分の足を知れた
- ・自分で計測できれば良かった

### ③ もっと勉強したい項目

調整 32

- ・もう少し細かい部分を知りたい
- ・骨の位置や名前が難しい
- ・調整は行わないブランドなので、いかにフィッティングが大切か感じた

- ・足の構造・病氣 36
- ・自分で調べるのが難しいため
- ・開張足について具体的に
- ・病気になるにくいケアについて

- ・接客(ロールプレイング他) 7
- ・他の人の接客方法を勉強したい
- ・ファッション 4
- ・以前の菊原さんのファッション講座が面白かった
- ・靴の製造別特長 34
- ・最近の靴の製造法や新しい副資材の話
- ・男女とも扱っているので製法(特にメンズや起源等をさらに勉強したい)
- ・靴が出来るまでの工程(その他具体的に)
- ・靴の合わせ方を現物を使って
- ・実際のフィッティングのポイント(合ってる・合っていない、許容範囲)
- ・パッキングでどうにかなる部分とどうにもならない部分を細かく
- ・パッド等を入れる実践
- ・フットプリントの取り方、見方、活かし方
- ・デザイン、製法による履き心地の違い
- ・皮革の違いによるメリット、デメリット
- ④ 講座の方式について 希望すること 236
- 講座 236
- 討論 236
- パネルディスカッション 5
- 実技 29
- (その他具体的に)
- フィッティングの実技
- 人によって違う点
- ⑤ お気付きの点

- ・履いてきた靴から読み取れる事柄の話、各パターンをもっと知りたい
- ・靴を見ただけで分かる特徴など分かりやすく、実践でトライしたい
- ・デザインと履き心地のギャップのさだめ方を知りたい
- ・アジャストに特化した講義
- ・アジャストにもう少し時間が必要
- ・パッキングで可能なことと意味のないこと
- ・左右の足長・足囲・足幅の違いで、利き足や軸足かどちらかなどがわかるのか
- ・若い人にデザインが今年らしく、革靴の良さを伝えるにはどうしたらいいのか
- ・忘れてしまったことが多くあるのでまた参加したい
- ・忘れかけていたことを思い出させた
- ・初めて知った事も多く、もっと勉強しなくてはいけない
- ・会社単位での申込で、なかなか思うように受講できない

## 日経新聞記事より

平成24年1月14日掲載の記事によると、下請け業者に支払う代金を不当に減額していたなどとして、公正取引委員会は13日、「東京靴流通セン

ター」などを経営する靴販売大手の「チヨダ」に対し、下請法違反で勧告した。

公取委によると、同社は、プライベートブランド(PB)の靴などの製造を委託している下請け業者20社に、2009年12月～昨年5月にかけて、店舗間の売上高を競うコンクールのための協賛金や製品カタログの作成費用などを負担させ、20社に支払うべき代金総額約1億2000万円を減額した。

また、下請け業者18社に対し、引き取る理由がない販売期間が終了した在庫品などを引き取らせ、代金計約5千万円を返還させていた。

さらに、10年4月～昨年6月にかけて、下請け業者3社に対しPBの広告協賛金として約2千万円を負担させていた。すでにチヨダは下請け業者各社に対して全額の返済を終了している。

チヨダは、「今回の勧告を真摯に受け止め、役員および全従業員に周知徹底するとともに、法令順守の社内研修を実施し、再発防止に努める」とのコメントを発表した。

チヨダのホームページに書かれている「チヨダの経営理念」「企業理念」通りの上場企業として発展していく事を望みたい。

### 理事会だより

平成二十四年二月二十三日(月)  
午後一時半、西村記念ホール

小堤幸雄会長の挨拶があり、議事録署名人を矢代氏、森氏を選出し、川上久和副会長の司会で議事に入る。

#### 一、親和会の準備について

川上副会長からいつもより出発時間を遅らせ、役員先発隊と同行できる方は事務局に申し出ればその手配をするなどスケジュールについても詳細な説明があった。一同了解した。

#### 二、各委員会報告について

○催事・広報委員会  
田中副会長より「とうくつ」の当月、次月の編集内容とその解説がなされた。

#### ○教育・研修委員会

矢代副会長より、別紙議事録に沿って検討内容の説明がなされた。特に、4月に予定している「CS向上研修」について、若手経営者や店長を対象に高島屋専属の研修機関を招聘し開催する旨説明があった。  
○財務・事業委員会

小堤会長より、予算、ビル状況、公益目的事業予算仕分け等、別紙議事録に沿って検討内容の説明がなされた。特に、東青会の後を受け次世代の参画を図らねばならないと強調した。

以上、纏めて議場に諮ったところ、満場致で了承された。

#### 三、靴の記念日の催事について

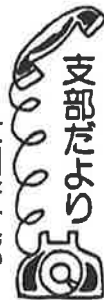
田中副会長より、今回より公益目的事業の一角をなすように、催事の内容を靴の歴史や選び方など啓蒙活動と共益事業である販売促進活動と区分けする催事に変更することを説明、同承認した。

#### 四、日本靴小売商連盟 総会について

小堤会長より、1月27日に西村記念ホールに於いて開催される事が報告された。

#### 五、シューフィッター 既得者勉強会について

小堤会長より、2月14日午前10時から西村記念ホール於いて須藤教夫講師で開催されること、今年から年3回の開催になったことなどが報告された。



#### 一世田谷支部

世田谷支部(田中省一支部長)では2月8日、箱根湯本温泉「ホテルおかだ」において泊で平成二十四年度の通常総会を開催した。

新宿駅に集合しロマンスカーで一路目的地へ。ホテルには午後3時に到着、自家用車で来た3名と合流し総会を開始。



山中氏の司会で開会し。支部長が「復興需要で東北地方は良く売れているようだが、震災を機に消費者のニーズも価格だけではなく品質を重視するなど変化をしてきた。

価値観のある商品を適正価格で、正しい商品知識を武器にし、商売をして行けば生き残りの道が見えるのでは? 体に留意してデフレ不況を

乗り切ってください。」と挨拶。続いて議長に前支部長の依田氏を任命し、議事に入った。平成二十三年度の事業報告。同収支報告および監査報告。平成二十四年度事業計画案、同収支予算案が担当者より報告。満場致で承認され総会は無事に終了した。

その後温泉でくつろいだ後、会場を移し新年懇親会を行う

た。会席料理を満喫しつつ、自慢の喉を競い合い楽しいひと時を過ごした。今回も参加者が十名と少なかったが退会店舗があった中新しく参加した店舗もあり顔ぶれが若干変化した。来年は若手にも参加を呼び掛けて、二人でも多くでの新年会となるよう期待します。

#### 東京都中小企業景況調査 {12月}

業況：2か月ぶりに上向く  
見通し：上昇期待続く

| 卸売業      |              |       | 業況   |    |                |      |   |     |
|----------|--------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数      | 回答数          | 回答率   | 12月  |    | 今後3か月間見通し(当月比) |      |   |     |
|          |              |       | 悪い   | 良い | 悪い             | 良い   |   |     |
| 875      | 298          | 34.1% | -100 | 0  | 100            | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 2. 婦人・子供服    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 3. 靴・履       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 4. かばん・袋物    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 5. 装身具・身の回り品 |       |      |    |                |      |   |     |

| 小売業      |             |       | 業況   |    |                |      |   |     |
|----------|-------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数      | 回答数         | 回答率   | 12月  |    | 今後3か月間見通し(当月比) |      |   |     |
|          |             |       | 悪い   | 良い | 悪い             | 良い   |   |     |
| 875      | 248         | 28.3% | -100 | 0  | 100            | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 2. 男子服      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 3. 婦人服      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 4. 子供服      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 5. 靴・履      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 6. かばん・袋物   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 7. 雑貨・身の回り品 |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 8. 時計・眼鏡    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 9. ジュエリー製品  |       |      |    |                |      |   |     |

#### 景況についてのアンケート結果 (対象月…24年1月)

- ▶ 全体的な業況
  - 良い 25.0%
  - 悪い 50.0%
  - 変わらず 25.0%
- ▶ 売上げ
  - 前月比 増えた 12.5%
  - 減った 62.5%
  - 同じ 37.5%
  - 前年同月比 増えた 25.0%
  - 減った 37.5%
  - 同じ 37.5%
- ▶ 販売価格は前月比
  - 騰貴した 12.5%
  - 下落した 25.0%
  - 同じ 62.5%
- ▶ 販売経費は前月比
  - 増えた 12.5%
  - 減った 0.0%
  - 同じ 87.5%