

会場に足を踏み入れると、たくさんのパネル展示が目に入る。パネルは3つのグループに分かれ、「靴の本のいろいろ」「おススメ靴映画」「音楽の中の靴」に分けて展示してある。

「靴の本のいろいろ」展示は、まず業界本や専門書の紹介。パネル。「大塚製靴百年史」など社史・団体史など業界にしか流通しない出版物。さらに「紳士靴を仕立てる」「靴磨きの本」など靴技術書や商品知識の18種の本がタイトル・説明文と共に紹介されている。

続いて隣のパネルには、靴を印象的に描いた小説やエッセイ集などの作品。風変わりな指の標本、明治から大正にかけて生きた靴職人の半生を描いた「巷の空」、今は亡き



ほかに「運動靴と赤い金魚」「イン・ハー・シューズ」「キーンキーブーツ」「ジュリーと

靴デザイナー高田喜佐のエッセイ集など興味深い各種の作品がパネル一面に紹介されていた。

次の「おススメ靴映画」コーナーは、靴がタイトルに出ている映画、作品の中に靴が出てくる映画が3枚のパネルで紹介されていた。

美しい映像と音楽のバレエ映画「赤い靴」。日本では戦後の荒廃が残る昭和25年3月に公開され、女性ファンを魅了した。同年5月の皮革・靴の価格統制撤廃を前に勢いづく靴メーカー・小売店は、この機を逃さず店頭に赤いハイヒールを並べ戦後初のヒット商品を生み出したという。

19世紀イギリスの製靴店が舞台の「ボブソンの婿選び」は、後年「アラビアのロレンス」などの大作映画を連発するデヴィット・リーン監督の小品喜劇。とにかく愉快で味わい深い。当時の靴屋の心意気と靴づくりの様子が克明に描かれているのも見逃せない靴映画の秀作だ。

色いろな靴」と題し、赤ほどは多くないが曲名に色のついている曲の紹介をしている。

最後のコーナー、「音楽の中の靴」では曲の中に出てくる靴を特集して紹介している。誰もが知っている靴の歌という童謡の「赤い靴」、赤い靴はいた女の子の物悲しいメロディーは大正時代から歌い継がれている。もう一つが「靴が鳴る」お手持つないで野道を行けば…と広く歌われている。さらに「ガード下の靴みがき」「赤い靴のタンゴ」「東京シューシャインボーイ」など懐かしい曲が紹介されている。2枚目にはサブタイトルに「色いろな色いろな靴」と題し、赤ほどは多くないが曲名に色のついている曲の紹介をしている。

「NO SHOES NO LIFE」が今回と同会場で開催される。靴職人の作品とワークショップを楽しむ展示会とのこと。お時間のある方はぜひ足をお運びください。

最後は、今は昔・靴業界の「靴のうた」として、1955年の東靴協会「靴まつり」に作られたPR曲「靴のうた」は当時の一流プロによる一曲だ。レコードも発売し、有楽町の日劇で発表会も開かれたそう。

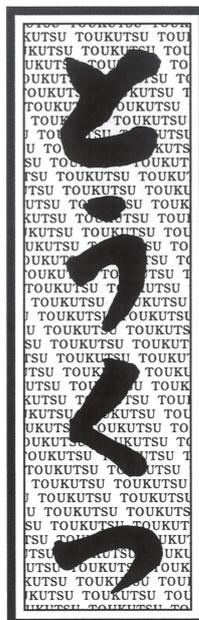
靴にちなんだ今回の展示は、内容がとても興味あるものが多く見えたえのあるイベントになっていた。

また、9月12日～30日まで

靴をテーマにした映画、音楽、文芸作品を紹介し、靴の魅力を様々な視点から感じ取ってもらおうユニークな展示イベントが、8月22日～9月4日まで、浅草雷門前の浅草文化観光センター7階の展示スペースで開催された。

# 靴の魅力

## 靴を観る！読む！聴く！



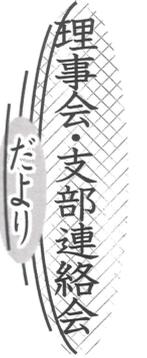
一般社団法人  
**東靴協会**  
千代田区鍛冶町1-6-17  
〒101-0044 ☎(3252) 5656  
(9月号)



恋と靴工場」「靴に恋して」など16作品の紹介。2枚目にはサブタイトルに「靴は幸運と不思議な出来事を招く」とし、ジャストフィットの靴が幸運を招く「シンデレラ」「ガラスの靴」「エバー・アフター」。不思議な力が宿っている「フラヴァ」「靴職人と魔法のミシン」「ジョニー・スエード」などが紹介されている。3枚目はサブタイトルに「50年代の小品に日本の靴映画の傑作あり」とし、「ポロ靴交響楽」「富美子の足」「千と千尋の神隠し」「新しい靴を買わなくちゃ」「覗かれた足」「ハイヒール」など邦画が各種紹介されていた。

プレスリーでヒットした「ブルー・スエード・シューズ」シャングリラズの「黒いブーツでぶつとばせ」由美かおるの「銀の長靴」志摩ちなみの「水色の靴」チューリップの「魔法の黄色い靴」など。

3枚目のパネルは、「ジャズマンは靴が好き」として、デュークエリントン「A列車で行こう」チャーリーパーカー「My Little Suede Shoes」などのジャズマンはお洒落で靴好きが多い。オールディーズでもタイトルにシューズがついている曲が紹介されている。



令和六年八月二十三日(金)  
午後二時 西村記念ホール

出席者10名  
司会の木内副会長より理事会の開始を告げ、栗原会長が「異常気象と言われていますが、先日も新幹線が止まったり、交通が乱れました。このようなことは今後も続くと考えておいた方がよいのではないのでしょうか。本日は、前回ご承認をいただいた5階の賃貸等に関連することや、上野精養軒で予定しております懇親会などの議題も有りますので、ご検討くださいますようお願いいたします」と挨拶を行い、引き続き議事に移った。

### 一、懇親会（上野精養軒）について

前回ご承認をいただいた、レクリエーションに代わる懇親会について10月15日に上野精養軒で開催することとなりました。

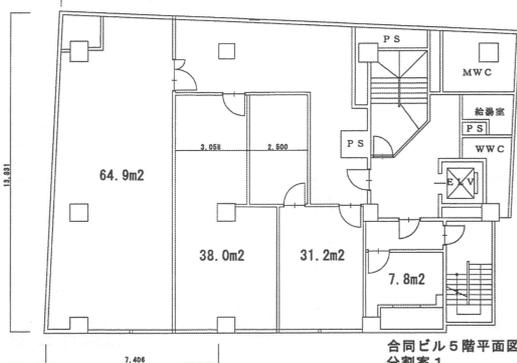
会長より鈴木演芸場の社長さんと知り合いですので演芸をお楽しみしようと考えておりますが、参加者があまり少な

いと失礼ですので30名以上集まればお楽しみしようと考えております。また、木内副会長よりマジシャンの知り合いがいるので声を掛けられる、との案もあり、今後参加者の様子を見て検討して進めていく。各店舗にはご案内をしているので事務局まで参加の連絡をいただくとお願いいたします。

### 二、合同ビル

#### 5階フロア分割 3階フロアへの 移転について

事務局清水氏より配布資料のように、この5階を分割して賃貸とし、協会の事務局は3階の303号室に移転する案の説明を行った。



合同ビル5階平面図  
分割案1

303号室は127.45㎡で事務所、会議室として利用できる。5階及び3階の改装工事を行うため、早くとも移転は10月になります。

また、倉庫の資料などは2階の小さな部屋を借りることで進めています

5階を賃貸とすることで家賃収入が見込まれ、3階の家賃を考慮してもプラスとなり、協会の収入が増え、改装の経費を見ても先行きは大きな増収が見込まれる。

今後、3階のレイアウトや什器の交換などデザイナーの意見を聞くことも検討し進めていく、と説明した。

### 三、靴まつりについて

松戸専務より、9月1日〜30日まで行う靴まつりのポスター等資料はすでに各店舗へ送付してあります。積極的に配布のご協力をお願いいたします、と説明した。

### 四、防災用飲料水の配送について

松戸専務より説明。毎年防災用保存水を配布しておりますが、今年8月30日に配送予定で手配いたしました。防災用水として備蓄しています。が、古いものを消費する関係で夏になる前の配送はできないか、との意見もあり、検討の結果、来年からは早めに発

送を行うこととなった。

### 五、シューフィッター養成講座について

木内氏より、前回も説明したが、次回の表記講座は、FHA主催で10月9日〜11日の3日間、東京両国の国際ファッションセンターで行われる。当協会の会員は65,000円と割安の受講料で受講できますので、希望者は事務局までご連絡ください、と説明した。

### 六、その他

9月26日の理事会の前に時間のある方は3階の部屋の見学をして、ご意見をお願いしたい、と話した。次回の催事広報委員会・理事会等の予定の報告があり理事会は終了した。

## 靴専門店・大手三社の 直近3か月売上推移

台風やゲリラ豪雨の影響が数日あったものの、気温も高く夏物の売上が伸長、サンダルや学生向けが好調。

地震や水害の影響で休業店舗や時短店舗もあったが、残暑が厳しいため夏物のサンダルが好調に推移。

昨年より土曜日が一日多かつたが、臨時休業・時短営業の影響があった。キャンペーンの実施でスニーカーやキッズシューズが好調だった。(ジフット)

| 社名     | 6月    | 7月   | 8月    |      |
|--------|-------|------|-------|------|
| チヨダ    | 既存店売上 | 16.4 | -0.9  | 8.6  |
|        | 客数    | 6.7  | -9.4  | 0.4  |
|        | 客単価   | 9.1  | 9.3   | 8.1  |
| ABCマート | 既存店売上 | 20.8 | 6.6   | 11.0 |
|        | 客数    | 13.8 | -0.1  | 1.2  |
|        | 客単価   | 6.1  | 6.7   | 9.6  |
| Gフット   | 既存店売上 | 21.1 | -5.2  | 5.1  |
|        | 客数    | 5.1  | -10.3 | -6.7 |
|        | 客単価   | 15.2 | 5.7   | 12.2 |
|        | 店舗数   | 644  | 643   | 642  |

(昨年同期対比%)

### 東京都中小企業景況調査(7月)

業況：わずかに上向き  
見通し：4か月ぶりに改善

| 卸売業      |              |       | 業況   |    |                |    |
|----------|--------------|-------|------|----|----------------|----|
| 対象数      | 回答数          | 回答率   | 7月   |    | 今後3か月間見通し(当月比) |    |
|          |              |       | 悪い   | 良い | 悪い             | 良い |
| 875      | 335          | 38.3% | -100 | 0  | 100            | 0  |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服       |       |      | ○  |                |    |
|          | 2. 婦人・子供服    |       |      |    |                | ○  |
|          | 3. 靴・履物      |       |      |    |                |    |
|          | 4. かばん・袋物    |       |      |    |                |    |
|          | 5. 装身具・身の回り品 |       |      |    |                |    |

| 小売業      |             |       | 業況   |    |                |    |
|----------|-------------|-------|------|----|----------------|----|
| 対象数      | 回答数         | 回答率   | 7月   |    | 今後3か月間見通し(当月比) |    |
|          |             |       | 悪い   | 良い | 悪い             | 良い |
| 875      | 315         | 36.0% | -100 | 0  | 100            | 0  |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 |       |      |    |                |    |
|          | 2. 男子服      |       |      |    |                |    |
|          | 3. 婦人服      |       |      |    |                |    |
|          | 4. 子供服      |       |      |    |                | ○  |
|          | 5. 靴・履物     |       |      |    |                |    |
|          | 6. かばん・袋物   |       |      |    |                |    |
|          | 7. 雑貨・身の回り品 |       |      |    |                |    |
|          | 8. 時計・眼鏡    |       |      |    |                |    |
|          | 9. ジュエリー製品  |       |      |    |                |    |