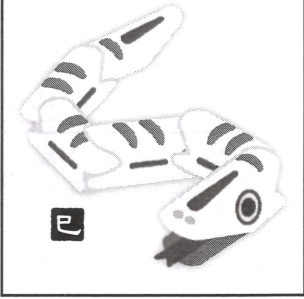




謹賀新年

新しい年を迎え皆様のご健康と
ご多幸を心よりお祈り申し上げます
本年もよろしくお願いたします

令和七年元旦



年頭所感 令和7年を迎えて

一般社団法人 東靴協会
会長 栗原 茂

昨年10月の衆議院選挙で自
民党・公明党の議席が過半数
を割り、その結果「103万
円の壁」問題のように今まで
の常識を覆す動きが出てき
た。今後も国民が安心して生
活できる日本になってほしい
と思う。

上げも前年を上回る月が増え
た。ただし、依然として専門
店の客数は前年を下回り、製
品単価のアップが売上げ増の
要因になっている。円安は供
給量の95%を占める靴、ゴム・
ケミカル靴に影響し、輸入量
は前年を割っている。

商品では、「スケッチャー
ズ」のスリッパインズに代表
される「ハンズフリー・シュー
ズ」が売れ、2千円台から2
万円台まで売場に並んでい
る。また、特徴的な商品とし
ては、90年代に流行した厚底
シューズのリバイバルがあ
り、スニーカーほか、ショ
ート・ロングブーツの厚底タイ
プも並んでいる。

スポーツブランド系スニ
カーは引き続き好調である。
フルラインの靴店で4割、業
界トップのABCマートでは
6割近くを占めている。ス
ニーカータイプやスポーティ
カジュアルといわれるよう
な、スニーカー調の商品も多
く売場に並び、幅広い年齢層
に売れている。また、コン
フォートシューズでもスニ
カーブランドの扱いが増えて
いる。購買層の拡大は、快
適なフィット感や履きやすい
ニット使いのスニーカーが増

えたことも要因であろう。
依然、厳しい状況にあるビ
ジネスやパンプスだが、晴雨
兼用、あるいはオン・オフ兼
用というリーズナブルな兼
用シューズは売れている。
また、パンプスではフラット
系が継続して売れていた。
さて、本年令和7年も、
SHOESからSNEAKERと
いう流れは変わらないだろ
う。

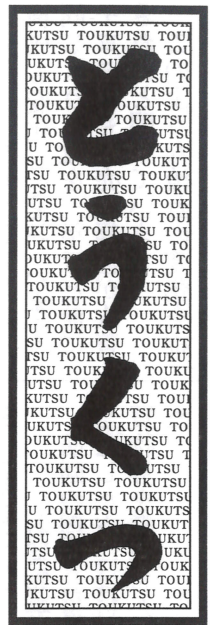
2024年9月のMIGAM
は来場者が多く、また日欧
EPAで皮革関係(革靴)の
関税率が2029年に0%と
なり日本人来場者もよく見か
けた。会場ではイタリアメ
ーカーのクラシック系レザー
スニーカーが目立った。ミラノ
の中心部にあった有名靴店
はなくなり、新たにスニーカー
ショップが出店していた。

ロンドンのWESTFIELD
SHOPPING CENTREの
FOOT LOCKERは常に店頭
を飾っていたNIKEがadidasに
変わり、次がNEW BALANCE
であった。中心部にはMARKS
& SPENCERは静かだが、
隣接するSELFRIDGESの婦
人靴売場には客が集まってい
た。紳士靴売場はテナントで
スポーツスニーカーの専門店
をいれ、それにデザインナ
ブランドのスニーカーを組み合
わせている。もちろんドレス

ラインもあるが、別コーナー
として「スニーカークリーニ
ング」のコーナーが目を引く。
さて、会長になったのが2
017年、それから4期8年
が過ぎ、今期も6月で2年の
任期が終了します。
この間、大きな問題として
コロナ危機が起き、計画して
いた東靴協会の70周年の行事
が中止となりました。

2023年には事務局の業
務を担当していた田中さんが
病気で退職、急遽一般社団法
人の事務局代行業務を行う公
益総研(株)に業務を委託しまし
た。

2025年には現在の会員
規模に対応した見直しとして
一、東靴協会の事務所を現在
の5階から3階に移転
し、効率化を図る。
二、夏のレクリエーションの
参加者減を考慮し、会員
の交流を図るため食事会
を行う。
三、今後の課題として、東靴
協会を東京だけでなく、
全国規模の組織に変える。
以上の目標に向け、皆さん
のご意見を伺いながら、若い
世代に引き継いでいこうと
思っています。今後ともよろ
しくお願いたします。



一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656
(1月号)



理事会・支部連絡会

令和六年十月二十五日(月)
午後一時、西村記念ホール

出席者15名

司会の木内副会長より理事会の開始を告げ、栗原会長が「今年も年末を迎え振り返りますと、大きな流れはシューズからスポーツシューズ・スニーカーへの移行と、引き続き変わらない一年でした。その中ナイキの失速が話題となっています。」

以前もお話いたしました、ミカムの展示会にいった際、ロンドンの中心部にあるアメリカのフットロッカーの店舗では、店頭に長年ナイキが並んでいましたが、アディダスに替わり、続いてニューバランス、アシックスと並び奥にナイキが並んでいました。流れは大きく変わっていると感じました。

また、日本でもスケッチャーズがスリッポンで履けるスニーカーを大々的に宣伝し売り上げを伸ばし売り場の構成も変化してきています。同じような靴を一年ほど前にチヨダでも発売し経営が改善されたと聞いています。このような流れの変化を捉

えて我々も対応して行くことも必要ではないでしょうか。また協会も会員が減少し省力化をしていかなければなりません。AIを利用するなど今後検討していく必要があります」と挨拶を行い、引き続き議事に移った。

一、靴の記念日について

松戸専務より、靴の記念日のポスターがデザイナーから2通り提案されているのでどちらかに決めてほしいと説明。いろいろのご意見をいただき検討の結果、デザインが決定した。

また、応募葉書は各店舗に100枚を発送し、希望があれば200枚まで無料で、さらに必要な場合は有料となる、と説明した。

二、3階フロア移転について

木内副会長より説明、施工業者は見積もり等を検討し、キャンプロモーション社にお願いすることにした。同社から提案された見取り図の説明を行い、西村勝三翁の銅像や展示品の場所などを詳細に説明し承認された。

三、「靴まつり」

お買物券について

前回の理事会後の抽選会で当選した方には11月18日にお買物券を発送した、と報告した。

四、シューフィッター養成講座について

木内副会長より説明、令和7年1月22日(土)24日迄、東京両国の国際ファッションセンターで表記講座が開催されます。希望者は事務局までお申し込み下さい、と受講の要請をした。

五、親和会総会について

令和7年2月18・19日に箱根湯本温泉「河鹿荘」で開催する親和会の参加者の募集を行った。

六、その他

松戸専務より今後の各委員会、理事会等の説明を行い理事会は終了した。

第20回 クラリーノ美脚大賞

令和6年10月29日ウエステインホテル東京(東京・目黒)において、「第20回クラリーノ美脚大賞」の授賞式が行われた。

20回目の節目を迎える本年度の受賞者は、服部樹咲さん(ティーン部門)、広瀬アリスさん(20代部門)、比嘉愛未さん(30代部門)、MEGUMIさん(オーバーフォート部門)の4名が選ばれた。この大賞は幅広い世代の健康で魅力的な「美脚」を、履

き心地の良い靴でより美しく演出したい女性を応援するために、化学メーカー「クラレ」が主催となり、2003年から行っている。足元にはそれぞれが選んだクラリーノのパンプスやスニーカーを履いて授賞式に臨んでいた。

受賞された方々に「なぜその靴を選ばれたのか」や「美脚をいかに保つか」などの質問が飛んだ。美脚の保ち方については、むくみケアや朝晩のストレッチなどが挙げられたが、「自分をご機嫌に保つこと」というMEGUMIさんの意見に、会場の多くの女性がうなずいていた。

会場には過去20回の授賞式の模様もパネルで紹介されていて、今までのクラリーノ美脚大賞の歴史に触れられるコーナーもあった。

東京都中小企業景況調査(10月)

業況：横ばいで推移
見通し：慎重な見方、わずかに強まる

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	326	37.3%	-100	0	100	0
衣料・身の回り品	1. 男子服					
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	313	35.8%	-100	0	100	0
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男子服					
	3. 婦人服					
	4. 子供服					
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー製品					

社名	9月	10月	11月	
チヨダ	既存店売上	11.4	3.8	7.6
	客数	3.5	-3.6	-0.2
	客単価	7.6	7.6	7.7
ABCマート	既存店売上	6.1	6.3	14.7
	客数	-0.4	-0.2	5.6
	客単価	6.5	6.5	8.6
Gフット	既存店売上	1088	1084	1092
	客数	-0.8	-11.3	4.3
	客単価	-11.1	-16.4	0.0
	客数	11.5	6.0	4.5
	店舗数	640	639	638

(昨年同月対比%)

靴専門店・大手三社の直近3か月売上推移

気温が下がり防寒商品の売上が伸び。ブラックフライデーセールを全国的にTVC M、新聞チラシで拡販、アプリ利用の還元セール実施。(チヨダ)

北日本を中心に積雪需要、ブラックフライデーセールは集客が多く順調。商品ではブーツ等冬物が好調。(ABCマート)
冬らしい日が続くブーツを中心にシーズン商品が好調に推移。(ジーフット)