



FIND YOUR SHOES
FOR YOUR FOOT!
あなたが本当に似合った靴を見つかる

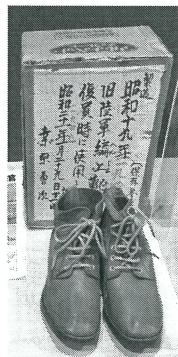
「靴の街・浅草ならではの
イベントが満載」

第一部..3月2日~16日
展示会場を覗いてみると、
まず目に入るのは紳士靴ブランド「Tokyo Foot Tailor」。全
日本革靴工業協同連合会が展
開する、サイズを重視した紳
士靴のオーダーメイドサービ
スが注目を集めていた。60サ
イズの中から足長サイズ10種
類×足囲サイズ6種類の計
60サイズの自分にぴったりの
一足を見つけることができる。

★HP情報
<https://tokyo-foottailor.com/>

サイズ展開は23.5cm~28.0cm
と幅広く展開されているのも
嬉しい。

- 完成は約10週間後
- サイズが決まつたら、靴のデザインとレザーの色を選択
- 足長・足幅の計測データを基に自身のサイズを確認
- 計測結果をもとに、サンプルゲージ靴を履き比べ、靴のサイズを決定



台東区と皮革産業の密接な関わり
台東区は靴やハンドバッグ、かばん、ベルトなどの皮革製品産業が盛んで、その出荷量は全国一を誇る。

皮革の歴史は古く、はじめは衣類や敷物として使用されていましたが、丈夫で加工しやすい特性から、鎧や馬具(鞍・鐙)、さらには生活用品(羽織・足袋・財布、たばこ入れ)など、多岐にわたる用途で用いられてきた。明治時代(1868年)に入り、西洋文化の影響を受けたことで皮革産業は近代化。洋服が普及するとともに、靴やベルトなどの皮革製品が日常生活に欠かせないものとなつた。

このような皮革産業の発展を記録し、研究資料として活用する目的で「皮革産業資料館」が設立された。展示スペースでは、稻川館長の一周年忌を追悼する特別展とともに、貴重な資料が公開されている。

稻川實館長のプロフィール
1929年茨城県真壁郡竹島村(現・筑西市)に生まれる。
1939年母方の里、深川住吉町に移住。1943年国民学校高等科卒業、第六陸軍技術研究所に勤務。1944年都立化学工業学校夜間部に入学したが、戦時の混乱期で中退、終戦を迎える。1947年母方の叔父の会社、宮本製靴に入社、靴業に入る。1960年独立のため退社、トロット製靴を創業。その後、台東区立産業研修センター技術指導員・皮革産業資料館の副館長を歴任された。

稻川實館長のプロフィール
1929年茨城県真壁郡竹島村(現・筑西市)に生まれる。
1939年母方の里、深川住吉町に移住。1943年国民学校高等科卒業、第六陸軍技術研究所に勤務。1944年都立化学工業学校夜間部に入学したが、戦時の混乱期で中退、終戦を迎える。1947年母方の叔父の会社、宮本



「皮革産業資料館
稻川實館長の一周年忌追悼展」

★右写真は2022年12月18日の
(予告) とうくつ新聞4月号
では世界で注目されている手
製靴職人の特集。浅草を中心
に活躍する30人の作品に迫
る!

日本経済新聞より



「日本人のデザインと作りのレベルは高い」という靴情報サイト「Shoe Gazing」のイエス・ミン・パルトソンさん(左)。その隣から、片岡さん、島本さん、川島さん(東京都内)

第一回・3月18日~30日
「手製靴職人の作品展示とワークショップ」
日本の靴職人は世界的にも高く評価されている。2022年2月に発表された米「グローバル・フットウェア・アワード」では、世界53カ国・地域から集まった靴職人の中から、日本人靴職人が1位~3位を独占した。審査員にはプラダやアディダスなどの著名ブランドのデザイナーが名を連ねており、日本の靴作りの技術力の高さが改めて証明された。

司会の矢代副会長より理事會の開始を告げ、栗原会長より「2月23日より25日までイタリアのミカムで展示会が行われます。毎年2月と9月に開催されていて、今回は秋冬物です。前回も申しましたが、来場者が多くなったと感じました。今回はどうなるのかと思っています。その後ロンドンにも寄つてマーケットリサーチをしてきます。前回、大型ショッピングセンターのスニーカーショップで、一番目立つ場所にあつたナイキがアディダスに代わっていたとお話ししましたが、時代は大きく変わっています。今回はどうなつてているのか、皆様にご報告いたします。

先日、靴連盟の総会がありましたが、皆様から厳しいという声が多く出ていました。シュークスからスニーカーへの流れの変化が続いています。今やスニーカーを考えているようです。半面、専門店化することも一つの方法だと思います。いろいろ考えていかなければならぬと感

ます。今やスニーカーを考えているようです。半面、専門店化することも一つの方法だと思いますが、自分達の手で更新ができるかと検討し、ランニ

出席者13名司会の矢代副会長より理事會の開始を告げ、栗原会長より「2月23日より25日までイタリアのミカムで展示会が行われます。毎年2月と9月に開催されていて、今回は秋冬物です。前回も申しましたが、来場者が多くなつたと感じました。今回はどうなるのかと思っています。その後ロンドンにも寄つてマーケットリサーチをしてきます。前回、大型ショッピングセンターのスニーカーショップで、一番目立つ場所にあつたナイキがアディダスに代わっていたとお話ししましたが、時代は大きく変わっています。今回はどうなつていているのか、皆様にご報告いたします。

午後二時、西村記念ホール

だより

理事会・支部連絡会

一、新事務局員・溝口氏の紹介
木内副会長より「2月6日

に栗原会長、矢代副会長、私の3名で最終面談を行い、2月10日付けで正社員として採用することとなりました」と紹介。溝口氏から「この度入社いたしました溝口です。今まで、協会会員のニューワールドカンパニーで女性用のヒールが交換できるパンプスを作つていきました。今回、靴業界を盛り上げたいという気持ちで入社させていただきました。よろしくお願ひいたします」と自己紹介を行つた。

二、ホームページ更新について
木内副会長より、「以前から懸案であつたホームページの更新について検討しておりました。現在は、株式会社アイル

ムに行つた際、賑わつていて、ブースはどんな会社なのか、どんな人がどんな靴を発注しているのかなどを、ご報告できればと思っております」と挨拶を行い、続いて議事に移つた。

じます。この時代、前年のことを繰り返すだけでは乗り超えられないと思います。そうとはいっても、人は必ず靴を履いているので、どのような靴をどう売つていけば良いのかが大切ではないでしょうか。(ミカム)

ングコストがかからないよう、新たな制作会社を選んでいます、と報告した。

七、3月15日「靴の記念日」式典について
事務局の清水氏より説明。毎年行つてゐる式典は、本年は曜日の関係で14日金曜日に神田明神で午前10時30分より開催。ご来賓を始め日本靴連盟及び東靴協会役員が参加して行う予定です、と説明した。

鹿荘で行い、8名が参加、と報告。直近3か月売上推移

六、親和会について
松戸氏より予定通り箱根河

五、「靴まつり」お買物券の換金について
松戸氏から、「過日行つた靴まつりのお買物券の換金は3月24日までとなります。お早めにご持参ください」と説明した。

四、東靴協会の全国組織化の途中経過について
続いて木内氏より表記について説明。協会を全国組織に変更するための検討を行つています。スケジュールとしては6月の定期総会で定款の変更を行い、7月1日から開始する案で進めています。手続きや名称の変更など検討して進めていきます、と説明した。

八、靴の記念日
催事について
清水氏より3月1日から行う靴の記念日催事について、ポスター及び応募葉書などはすでに各店舗へお送りしております。ご協力をよろしくお願いします。

五、卸売業
業況
対象数回答数回答率
87534939.9%

商品	1月		今後3か月間見通し(当月比)	
	悪い	良い	悪い	良い
1.男 子 服	100	0	100	100
2.婦人・子供服	0	100	0	100
3.靴・履物	100	0	0	100
4.かばん・袋物	100	0	100	0
5.装身具・身の回り品	0	100	100	0

六、小売業
業況
対象数回答数回答率
87533938.7%

商品	1月		今後3か月間見通し(当月比)	
	悪い	良い	悪い	良い
1.呉服・服地・寝具	100	0	100	100
2.男 子 服	0	100	100	0
3.婦 人 服	100	0	0	100
4.子 供 服	100	0	0	100
5.靴・履物	100	0	100	0
6.かばん・袋物	100	0	100	0
7.雑貨・身の回り品	100	0	100	0
8.時計・眼鏡	100	0	100	0
9.ジュエリー製品	100	0	100	0

七、催事について
その後事務局より今後の予定が報告され理事会は終了しました。

八、靴の記念日
催事について
清水氏より3月1日から行う靴の記念日催事について、ポスター及び応募葉書などはすでに各店舗へお送りしております。ご協力をよろしくお願いします。

九、ABCマート
12月1月2月
既存店売上12.63.7-8.9
客数4.9-1.9-12.3
客単価7.25.73.9
店舗数881878873
既存店売上10.96.1-1.2
客数5.2-1.6-5.0
客単価5.47.84.0
店舗数109310851081
既存店売上-6.8-16.3-11.3
客数-10.0-17.9-4.6
客単価3.51.9-7.0
店舗数638631621
(昨年同月対比%)

九、ABCマート
12月1月2月
既存店売上12.63.7-8.9
客数4.9-1.9-12.3
客単価7.25.73.9
店舗数881878873
既存店売上10.96.1-1.2
客数5.2-1.6-5.0
客単価5.47.84.0
店舗数109310851081
既存店売上-6.8-16.3-11.3
客数-10.0-17.9-4.6
客単価3.51.9-7.0
店舗数638631621
(昨年同月対比%)

十、Gフット
12月1月2月
既存店売上12.63.7-8.9
客数4.9-1.9-12.3
客単価7.25.73.9
店舗数881878873
既存店売上10.96.1-1.2
客数5.2-1.6-5.0
客単価5.47.84.0
店舗数109310851081
既存店売上-6.8-16.3-11.3
客数-10.0-17.9-4.6
客単価3.51.9-7.0
店舗数638631621
(昨年同月対比%)